

TÍTULO

Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2022	1/1/2022	3/31/2022

LTAIPVIL15XXIIIb

Función del sujeto obligado (catálogo)

NOMBRE CORTO

Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso

NO EXISTIERON GASTOS DE PUBLICIDAD OFICIAL EN ESTE TRIMESTRE

DESCRIPCIÓN			
La información derivada de la contratación de servicios de impresió			
Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad

Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña

Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad

Tabla Campos

Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)
--	------------------------------------	----------------------

Ámbito geográfico de cobertura

Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional

Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo

Respecto a los proveedores y su contratación		
Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Tabla_450047

Colocar el ID de los registros de la Tabla_450047

Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_450048		Respecto al contrato y los montos Tabla_450049	
--	--	---	--

Colocar el ID de los registros de la Tabla_450048

Colocar el ID de los registros de la Tabla_450049

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación
TESORERIA	4/29/2022

Fecha de actualización	Nota
------------------------	------

3/31/2022

Contratante

Solicitante

Contratante y solicitante

Servicio de difusión en medios de comunicación

Otros servicios asociados a la comunicación

Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad

Utilización de tiempos oficiales: Tiempo de estado y Tiempo Fiscal

Internet
Radio
Televisión
Cine
Medios impresos
Medios digitales
Espectaculares
Medios Complementarios
Otros servicios asociados
Otros

Campaña
Aviso institucional

Internacional
Nacional
Estatal
Delegacional o municipal

Femenino

Masculino

Femenino y masculino

ID	Razón social	Nombre(s)	Primer apellido	Segundo apellido
----	--------------	-----------	-----------------	------------------

Nombre(s) de los proveedores y/o responsables

Registro Federal de Contribuyente

Procedimiento de contratación

Fundamento jurídico del proceso de contratación

Descripción breve de las razones que justifican

Licitación pública
Adjudicación directa
Invitación restringida

ID	Partida genérica	Clave del concepto	Nombre del concepto
----	------------------	--------------------	---------------------

Presupuesto asignado por concepto

Presupuesto modificado por concepto

presupuesto total ejercido por concepto	Denominación de cada partida
---	------------------------------

Presupuesto total asignado a cada partida

Presupuesto modificado por partida

Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida

ID	Fecha de firma del contrato	Número o referencia de identificación del contrato
----	-----------------------------	--

Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado
---------------------	----------------------------------

hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso

Monto total del contrato

Monto pagado al periodo publicado

Fecha de inicio de los servicios contratados

Fecha de término de los servicios contratados

Número de factura

[Hipervínculo a la factura](#)